



## AT&T dona \$100,000 para apoyar a los empresarios del sur de Florida

*Eligen a Prospera como beneficiaria de la inversión comunitaria Believe Miami de AT&T*

**(MIAMI, FL) 15 de septiembre de 2020** – Prospera, una organización de desarrollo económico sin fines de lucro que ayuda a los empresarios hispanos a crecer o comenzar sus negocios, ha sido seleccionada como beneficiaria de la campaña *Believe Miami* de AT&T. *Believe Miami* (Cree Miami) es un esfuerzo localizado para generar un cambio positivo en las comunidades, aprovechando la participación de sus empleados, recursos de la empresa y colaboradores locales para crear un impacto. La donación de AT&T permitirá que Prospera ayude a iniciar, fortalecer e impulsar más negocios hispanos en el sur de Florida para lograr una comunidad que prospera. Obtenga más información en <https://about.att.com/pages/believes>.

“Estamos muy agradecidos con AT&T por su asociación y apoyo, su voluntariado y donaciones, y especialmente esta última contribución tan generosa,” dijo el presidente y director ejecutivo de Prospera, Augusto Sanabria. “Ayudamos a los empresarios hispanos durante todo el año, pero esta pandemia ha aumentado la necesidad y demanda de nuestros servicios. Cada pequeña empresa que ayudamos a recuperarse significa más estabilidad financiera y laboral, lo que a su vez genera hogares más fuertes y una mayor prosperidad. Continuaremos enfocando nuestros recursos y experiencia en ayudar a los propietarios de pequeñas empresas a superar los grandes desafíos que enfrentan.”

AT&T ha apoyado la misión de Prospera durante varios años y ha patrocinado sus eventos anuales. Esta última donación de \$ 100,000 convierte a AT&T en miembro del Círculo de Inversionistas de Prospera. Los fondos de *Believe Miami* se utilizarán para servir y capacitar a más empresarios locales, para ayudarlos a superar desafíos y fortalecer sus pequeñas empresas.

“Las pequeñas empresas son el corazón de la economía estadounidense, capaces de transformar nuestras comunidades con los bienes y servicios que brindan a los residentes locales,” dijo el presidente de AT&T Florida, Joe York. “Pero los desafíos provocados por la pandemia de COVID-19 están dificultando que muchos pongan en marcha estos esfuerzos vitales. Para las empresas minoritarias, los desafíos son aún mayores, por lo que nos complace apoyar el esfuerzo de Prospera para capacitar a los empresarios hispanos y ayudarlos a iniciar y hacer crecer sus negocios.”

“En estos tiempos difíciles, las pequeñas empresas de Miami necesitan aprovechar el impacto transformador de las entidades que trabajamos en conjunto para sobrevivir, sostenerse y prosperar,” dijo Myrna Sonora, vicepresidenta de Prospera en el sur de la Florida. “AT&T reconoció la necesidad y aceptó la responsabilidad. Este premio demuestra su compromiso con nuestro futuro colectivo.”

Prospera ha brindado servicios bilingües a empresarios hispanos desde 1991. En los últimos cinco años, la organización ha gestionado más de \$57 millones en préstamos, capacitado a más de 20,000 empresarios y ayudado a clientes a crear o retener casi 16,000 empleos. Para obtener más información, visite [www.prosperausa.org](http://www.prosperausa.org).